

แผนปฏิบัติงานประจำปีของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่	1.	พัฒนาคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์เพื่อยกระดับสู่การเป็น "ไปรษณีย์ไทย 4.0"
กลยุทธ์ที่	1.1	ปรับปรุงที่ทำการไปรษณีย์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจร่วมกับพันธมิตร
แผนงานที่	1.1.1	พัฒนาที่ทำการไปรษณีย์ 4.0 (Post Office 4.0)
แผนงานย่อย		การปรับปรุงภาพลักษณ์ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต (ปณอ.)
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก		บข.
หน่วยงานสนับสนุน		กร. สก. ปน./ปข.

วัตถุประสงค์ของแผนงาน	- ปรับปรุง/พัฒนาที่ทำการไปรษณีย์ ไปสู่รูปแบบที่ทำการไปรษณีย์ 4.0 - ปรับปรุงภาพลักษณ์ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต (ปณอ.)
ผลลัพธ์ที่คาดหวังของแผนงาน	ที่ทำการไปรษณีย์และที่ทำการไปรษณีย์อนุญาตได้รับการปรับปรุง/พัฒนาไปสู่รูปแบบที่ทำการไปรษณีย์ 4.0 ให้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน	
ความสำเร็จตามผลลัพธ์ที่กำหนด	
เป้าหมาย ปี 2560	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 500 แห่ง
ผลการปฏิบัติงาน ปี 2560	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 500 แห่ง ได้แล้วเสร็จตามแผน
เป้าหมาย ปี 2561	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 1,500 แห่ง
ผลการปฏิบัติงาน ปี 2561	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 1,500 แห่ง ได้แล้วเสร็จตามแผน
เป้าหมาย ปี 2562	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 1,500 แห่ง

ทรัพยากรที่ต้องการในการดำเนินแผนงาน		
งบประมาณ	ปี 2560	- งบประมาณ 6 ล้านบาท - เบิกจ่ายงบประมาณ 5.94 ล้านบาท
	ปี 2561	- งบประมาณ 16.50 ล้านบาท - เบิกจ่ายงบประมาณ 16 ล้านบาท
	ปี 2562	- งบประมาณ 16.50 ล้านบาท
อัตรากำลัง	ปี 2560	-
	ปี 2561	-
	ปี 2562	-

